

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Общие сведения

1.	Кафедра	Филологии и медиакоммуникаций
2.	Код и направление подготовки, направленность (профиль), год набора	42.03.02. Журналистика, направленность Медиа-рилейшнз, 2023
3.	Дисциплина (модуль)	Современные зарубежные СМИ: проблемы и тенденции
4.	Количество этапов формирования компетенций (разделы, темы дисциплины)	2

Перечень компетенций

Код компетенции	Наименование	Номер задания, проверяющего сформированность компетенции	
		<i>1 вариант</i>	<i>2 вариант</i>
УК-5	способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1-30	1-30

Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Индикаторы компетенций	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности и компетенций
			Знать:	Уметь:	Владеть:	
1. Современные зарубежные теории СМИ	УК-5	<p>УК-5.1. Соблюдает требования уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>УК-5.2. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей</p>	закономерность и развития современного зарубежного медиа-пространства,	использовать значение опыта зарубежной журналистики для практики современных российских СМИ и работы регионального журналиста	навыками анализа тенденций развития медиа-пространства	тест, реферат, кейс-задания
2. Тенденции развития медиаиндустрии и зарубежных стран	УК-5	УК-5.1. Соблюдает требования уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах	закономерность и развития современного зарубежного медиа-пространства	выстраивать использовать значение опыта зарубежной журналистики для практики современных российских СМИ и работы регионального	навыками анализа тенденций развития медиа-пространства	Тест, кейс-задания

		УК-5.2. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей		журналиста		
--	--	---	--	------------	--	--

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ:
«не зачтено» - 60 баллов и менее, «зачтено» - 61-100 баллов.

Контрольные задания

Вариант 1

Задание 1 (3 минуты).

Кому приписывается авторство метафоры «четвертая власть»?

- а) Т.Карлейл
- б) Д. Вашингтону
- в) М. Тэтчер
- г) А Громыко

Задание 2 (3 минуты).

Что означает понятие «медиазация политики»?

- а) участие руководителей СМИ в работе государственных органов
- б) создание политической партии с участием представителей СМИ
- в) активное вторжение в политику медийного поля
- г) отсутствие влияния СМИ на поведение политиков

Задание 3 (3 минуты). Политический маркетинг – это

- а) исследование роли массмедиа в избирательных компаниях, помогающих или препятствующих кандидатам получить желаемое большинство голосов при соблюдении принципа подчинения меньшинства большинству
- б) плюрализация форм распространения и восприятия информации
- в) создание универсального языка глобализирующегося информационного общества
- г) комплекс средств с целью создания адекватности кандидата его потенциальному электорату, представления его как можно большему числу избирателей и каждому из них, создания различий между кандидатом и его конкурентами-противниками и увеличения числа голосов, необходимых для победы на выборах

Задание 4 (3 минуты).

Газета «Таймс» - это

- а) образец «качественной» прессы
- б) вашингтонская газета
- в) инициатор создания «клонов»
- г) аналог The New York Illustrated Daily News

Задание 5 (3 минуты).

«Тайм» - это

- а) американский массовый иллюстрированный журнал
- б) американский деловой журнал
- в) американский еженедельный журнал новостей
- г) английский деловой журнал

Задание 6 (3 минуты).

Общественно-правовое телевидение - это

- а) африканская модель
- б) восточная модель
- в) американская модель
- г) западноевропейская модель

Задание 7 (3 минуты).

«Ассошиэйтед пресс» - это

- а) государственное информационное агентство (Великобритания)

- б) государственное информационное агентство с участием частного капитала (США)
- в) мировое информационное агентство (Великобритания) в виде кооперативного объединения прессы
- г) мировое информационное агентство (США) в виде кооперативного объединения прессы

Задание 8 (3 минуты).

В развитии сетевых коммуникаций лидирующее положение в современном мире занимают

- а) скандинавские страны и США
- б) США и Великобритания
- в) Франция, Великобритания и Италия
- г) Китай и США

Задание 9 (4 минуты).

В каких годах появились первые компьютеры?

Задание 10 (4 минуты). Какая первая сеть связывала крупнейшие исследовательские институты США?

Задание 11 (4 минуты). Как называлась программа, которая обеспечивала связь в сети Arpanet?

Задание 12 (4 минуты). Кто создал первую массовую рассылку в сети Arpanet?

Задание 13 (4 минуты). В каком году произошла первая рассылка спама по электронной почте?

Задание 14 (4 минуты). 80 процентов тиражей всех ежедневных и воскресных газет, издаваемых в Германии, принадлежит концерну...

Задание 15 (4 минуты). Крупнейшей ежедневной газетой в Германии является...

Задание 16 (4 минуты). Частный телеканал во Франции...

Задание 17 (4 минуты). Лидером продаж среди качественных британских газет является...

Задание 18 (4 минуты). Национальный канал эфирного телевидения Великобритании, открытый в марте 1997 г.

Задание 19 (4 минуты). Год перехода на цифровое вещание эфирного и спутникового телевидения в Великобритании - ...

Задание 20 (4 минуты). Спутниковый телеканал «Аль-Джазира» начал вещание в каком году?

Задание 21 (4 минуты). Назовите создателя американской массовой газеты 19 века «New York World». Именем этого журналиста названа также современная крупнейшая премия в области журналистики.

Задание 22 (4 минуты). Как называется пресса, которой свойственны аналитичность в подходе к событиям, взвешенность оценок, спокойный тон публикаций и главное — надежность фактов и мнений (антоним массовой прессы). Например, парижскую Le Monde, в которой материалы проходят тройной контроль на достоверность, университетские

преподаватели и студенты используют наряду с официально признанными учебниками. Респектабельностью отличается и ее внешний вид, вплоть до того, что газета печатает мало фотоиллюстраций, отдавая предпочтение текстовым комментариям. Это ... пресса (антоним массовой прессы).

Задание 23 (4 минуты). Как называется пресса, в которой больше развлечения, чем информации, и которая предназначена менее образованной части населения, в ней много картинок, сплетен, непроверенной информации. Это ... пресса (антоним качественной прессы).

Задание 24 (4 минуты). Назовите основателя французской массовой дешевой прессы, придумавшего рекламно-тиражную спираль.

Задание 25 (4 минуты). «Информационное общество» по М. Маклюэну – это «глобальная ...»

Задание 26 (4 минуты). «Средства и есть сообщение» - основной тезис, в соответствии с которым в истории цивилизации выделяются три этапа, принадлежит ...

Задание 27 (4 минуты). В каком году Нигерия обрела цветное телевидение?

Задание 28 (4 минуты). Центральная газета французских коммунистов, один из важнейших органов антифашистского Сопротивления...

Задание 29 (4 минуты). Кто является основателем и владельцем «Ньюс Корпорейшн»?

Задание 30 (4 минуты). Деловой американский журнал «Бизнес Уик» основан:...

Вариант 2

Задание 1 (3 минуты).

Назовите фактор, который обуславливает глобальную сущность современных зарубежных СМИ:

- а) всеобщность информации
- б) огромная территория
- в) количество населения
- г) количество средств массовой информации

Задание 2 (3 минуты).

Что входит в понятие «фрагментация аудитории современных зарубежных СМИ»?

- а) группы по доходам
- б) разноязыковая аудитория
- в) многонациональные группы
- г) социальные группы

Задание 3 (3 минуты).

В каком формате работает приложение Periscope?

- а) в режиме прямой трансляции
- б) в офлайн режиме
- в) в режиме конференцсвязи
- г) режиме мессенджера

Задание 4 (3 минуты).

Кто в настоящее время является лидером общественного мнения?:

- а) видео-блоггеры
- б) офлайн издания
- в) радио передачи
- г) интернет-газеты

Задание 5 (3 минуты).

Какая корпорация/концерн входит в число крупнейших медиакорпораций мира?

- а) Блумберг
- б) Вивенди Юниверсал
- в) Бонньер
- г) Телеком Италия

Задание 5 (3 минуты).

В каком деле, решение по которому было вынесено Европейским Судом по правам человека, журналист позволил себе резкие оценки поведения канцлера республики и был осужден национальным судом за диффамацию?

- а) «Кастеллс против Испании» (1992)
- б) «Лингенс против Австрии» (1986)
- в) «Гудвин против Соединенного Королевства» (1996)
- г) «Фрезюс и Руар против Франции» (1999)

Задание 6 (3 минуты).

Какое положение не относится к этическим принципам СМИ Швеции?

- а) не избегай дискуссий
- б) уважай личность
- в) осторожно обращайся с иллюстрациями
- г) выслушай мнение правительства

Задание 7 (3 минуты).

Основной целью Международной организации журналистов (МОЖ) является

- а) регулирование импорта и экспорта журналистской продукции
- б) предоставление информации об обстоятельствах, могущих вызвать загрязнение окружающей среды
- в) отделение сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию от мнения
- г) защита мира, укрепление дружбы и сотрудничества между народами с помощью свободного, правдивого и честного информирования общественности, защита свободы печати и прав журналистов

Задание 8 (3 минуты).

В последнее время в американском обществе ставится вопрос о переосмыслении концепции свободы слова в связи

- а) с появлением онлайн-СМИ
- б) с коммерциализацией СМИ
- в) с ужесточением законов
- г) с введением системы рейтингов

Задание 9 (4 минуты).

Процесс слияния всех носителей СМИ в один с целью передачи пользователю разнообразного содержания в цифровом формате называется ...

Задание 10 (4 минуты).

Целью современной «журналистики участия» является - предоставить независимую, достоверную, точную, многообразную и важную информацию согласно принципам ...

Задание 11 (4 минуты). В чем плюс современного интернет-ТВ?

Задание 12 (3 минуты).

В каких годах появились первые компьютеры?

Задание 13 (4 минуты). Какая первая сеть связывала крупнейшие исследовательские институты США?

Задание 14 (4 минуты). Какой язык программирования предложили использовать Бил Гейтс и Пол Аллен на компьютере Альтаир-8800?

Задание 15 (4 минуты). Как назывался первый компьютер?

Задание 16 (4 минуты).

В какой стране был более значителен телевизионный фактор в избирательных кампаниях 2000-2001 гг.?

Задание 17 (3 минуты).

Создателем «желтой» прессы является....

Задание 18 (4 минуты). В каком году запущен видеохостинг Youtube?

Задание 19(4 минуты). News-Week основан в 1933 году бывшим редактором «Тайма» - ...

Задание 20 (4 минуты). The Daily Telegraph — ежедневная британская газета, основанная в .. году.

Задание 21 (4 минуты). Назовите «отца» американской желтой прессы, создателя американской массовой газеты «New York Journal American», который впоследствии основал гигантскую журналистскую империю, одну из крупнейших в мире.

Задание 22 (4 минуты). Как называется пресса, в которой больше развлечения, чем информации, и которая предназначена менее образованной части населения, в ней много картинок, сплетен, непроверенной информации. Это ... пресса (антоним качественной прессы).

Задание 23 (4 минуты). Как называется пресса, которой свойственны аналитичность в подходе к событиям, взвешенность оценок, спокойный тон публикаций и главное — надежность фактов и мнений (антоним массовой прессы). Например, парижскую Le Monde, в которой материалы проходят тройной контроль на достоверность, университетские преподаватели и студенты используют наряду с официально признанными учебниками. Респектабельность отличает и ее внешний вид, вплоть до того, что газета печатает мало фотоиллюстраций, отдавая предпочтение текстовым комментариям. Это ... пресса (антоним массовой прессы).

Задание 24 (4 минуты). Как первоначально называлась газета «The Guardian»?

Задание 25 (4 минуты). Где и когда вышел первый номер журнала «ELLE»?

Задание 26 (4 минуты).

Государственные субсидии норвежские газеты могут получать лишь только в том случае, если они соответствующим образом зарегистрированы ... (в каком учреждении?)

Задание 27 (4 минуты).

Какой документ впервые провозгласил в Норвегии свободу печати?

Задание 28 (4 минуты). Что запрещается рекламировать в норвежской прессе?

Задание 29 (4 минуты).

Один из самых популярных норвежских таблоидов (дата основания – 1945 год), имеющих более 230 тысяч экземпляров в день, называется...

Задание 30 (4 минуты).

Перечислите популярные газеты Норботтена (Швеция):

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний (ключи)

	1 вариант	2 вариант
1	а	а
2	в	б
3	г	а
4	г	а
5	в	б
6	г	г
7	г	г
8	а	в
9	1940 г.	Конвергенция СМИ
10	Apranet	демократии
11	Send message	доступность
12	Стив Уолкер	1940 г.
13	1944 г.	Apranet
14	Шпрингер	Basic
15	Бильд	Apple 2

16	France Télévisions	Италия
17	Financial Times	Пулитцер
18	Канал 5	2005 г.
19	1998 г.	Томас Мартин
20	1996 г.	1855 г.
21	Пулитцер	Пулитцер
22	Качественная	Массовая
23	Массовая	Качественная
24	Эмиль де Жирарден	The Manchester Guardian
25	деревня	Во Франции в 1945 г.
26	М.Макклюэн	в министерстве культуры Норвегии
27	1974 г.	Конституция 1814 г.
28	L'Humanité	алкоголь и табак
29	Руперт Мёрдок	VG (Verdens Gang)
30	Малькольм Мур	Нурботтенс Куирен, Питео Тиднинген и др.